

## Scenariusz Seminarium *Być na studiach i studiować - dwie różne sprawy!*

Planowany czas trwania zajęć: 3 godziny (3 x 45 min) + przerwa kawowa (25 min)

### Intro trenerskie (10 min)

Prezentowanie się prowadzących i prezentacja programu seminarium.  
Wprowadzenie w tematykę zajęć.

### Moduł 1. Studia: cel czy narzędzie? (25 min)

Cele: wyjaśnienie różnicy między byciem na studiach a rzeczywistym studiowaniem oraz dyskusja na temat zmieniającego się etosu studiowania w dzisiejszych czasach.

Zebranie wyobrażeń na temat studiowania i skojarzeń grupy (interaktywne ćwiczenie).

Studia - czy to się opłaca? Mini-dyskusja o motywacji do podjęcia studiów i spojrzenia na studiowanie w dzisiejszych czasach.

Jak wycisnąć ze studiów więcej? Pokazanie dostępnych opcji, które pozwalają optymalnie wykorzystać okres studiów, w tym: koła naukowe, programy ambasadorskie i inne).

### Moduł 2. Potrzeby i możliwości (40 min)

Cel: Omówienie możliwych strategii pogodzenia idei kształcenia akademickiego z wymogami sektora zatrudnienia. Prezentacja przykładów programów studiów i inicjatyw edukacyjnych dostosowanych do współczesnych potrzeb.

Czego szukają pracodawcy? (odwołanie do modeli kompetencyjnych - np. 4K lub kompetencji przyszłości według World Economic Forum).

Studia szyte na miarę - dostępne możliwości (różne opcje studiowania: studia stacjonarne, niestacjonarne, zaoczne, indywidualny tok nauczania).

Jak zbierać doświadczenia w trakcie studiów:

- w wymiarze międzynarodowym (Erasmus+, wymiany bilateralne, Sieć UNIC, szkoły letnie)
- praktyki, programy stażowe

Współpraca nauki z biznesem - lokalne inicjatywy (m.in. program Młodzi w Łodzi, Ideathon UniŁodz, Hackathon Hack na Zdrowie, Akademia Kompetencji, Targi Pracy, kierunki studiów prowadzone we współpracy z partnerami biznesowymi).

### **Przerwa kawowa (25 min)**

### **Moduł 3. Miękkie lądowanie czy bolesne zderzenie? Jak przygotować się na wejście na rynek pracy? (25 min)**

Cel: Odwołanie się do psychologicznego aspektu przechodzenia z systemu edukacji na rynek pracy m.in. rozważenie emocji przeżywanych w perspektywie pierwszego zatrudnienia.

Mapowanie obaw związanych z przejściem z systemu edukacji na rynek pracy.  
Interaktywny quiz, odnoszący się do momentu wejścia na rynek pracy (m.in. średni czas poszukiwania zatrudnienia przez absolwentki/absolwentów, sytuacja młodych ludzi na rynku pracy).

### **Uzupełnienie: Dobre praktyki (15 min)**

Cel: Przedstawienie inspirujących historii i sukcesów osób, które znalazły równowagę między studiowaniem a przygotowaniem do kariery zawodowej.

Historie Gosi, Artema i Karoliny - 3 różne ścieżki studiowania, które pokazują nacisk na inne kryteria sukcesu i inny rodzaj zbieranych doświadczeń (biznes/aktywizm społeczny/sector publiczny).

### **Podsumowanie i zamknięcie seminarium (20 min)**

Podsumowanie najważniejszych wątków.  
Przekazanie osobom uczestniczącym dostępu do materiałów online.  
Ankieta ewaluacyjna.