Kampania społeczna LLL

DATA PUBLIKACJI 25.03.2026
TYP MATERIAŁU Wpis
ŹRÓDŁO https://lll.lodzkie.pl/aktualnosci/kampania-spoleczna/

Rozwój nie ma wieku – pod takim hasłem ruszyła kampania społeczna promująca ideę uczenia się przez całe życie wśród mieszkańców województwa łódzkiego. Akcja medialna potrwa do 10 czerwca tego roku. Obejmuje ona popularne w regionie stacje telewizyjne i radiowe oraz portale internetowe.

Uczenie się przez całe życie coraz częściej przestaje być wyborem, a staje się realną potrzebą. Zmienia się rynek pracy, pojawiają się nowe zawody, rośnie tempo życia i rosną oczekiwania wobec kwalifikacji. Jednocześnie dane pokazują, że uczenie się dorosłych w Polsce wciąż nie jest powszechną praktyką. W porównaniu z innymi krajami Unii Europejskiej dorośli Polacy rzadziej korzystają z edukacji formalnej i pozaformalnej, mimo że w wielu branżach coraz częściej konieczne jest aktualizowanie umiejętności.

W województwie łódzkim sytuacja wygląda podobnie. Z jednej strony istnieje wyraźna potrzeba przekwalifikowania się i podnoszenia kwalifikacji, z drugiej – brakuje nawyku traktowania rozwoju jako procesu trwającego przez całe życie.

Twórcy kampanii postawili sobie za cel nie tylko zwiększenie świadomości idei Lifelong Learning, ale przede wszystkim zmianę sposobu myślenia o uczeniu się – tak, aby przestało być ono kojarzone wyłącznie ze szkołą lub kryzysem zawodowym.

Lifelong Learning to uczenie się przez całe życie, rozumiane jako naturalny element rozwoju i podejmowania decyzji, niezależnie od wieku.

Kampania finansowana jest ze środków Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności w ramach projektu „Zbudowanie systemu koordynacji LLL”, realizowanego przez Województwo Łódzkie.

© 2026 Life Long Learning w Łódzkim. Wszystkie prawa zastrzeżone.

© 2026 Life Long Learning w Łódzkim. Wszystkie prawa zastrzeżone.